

**Modelos Bigeneracionales:** Como la integración de las voces de las familias y comunidades maximizan recursos y aumentan efectividad en la movilidad económica.



**Liana E. Carrasquilo Vazquez**  
Gerente del LabMovEPR



@IDJ.PR



@ldj\_pr



@IDJ\_PR

**INSTITUTO DEL  
DESARROLLO DE  
LA JUVENTUD**

# Preprueba





# Agenda

1

¿Qué es el IDJ y el LabMovEPR?

2

Datos de familias viviendo bajo pobreza en Puerto Rico

3

¿Qué son los modelos bigeneracionales?

4

¿Cuáles han sido los resultados de programas bigeneracionales?

5

¿Como lucen las colaboraciones en los acercamientos para toda la familia?

6

¿Qué datos se necesitan en el paradigma bigeneracional?

7

Principios para involucrar la voz de los padres, madres y cuidadores/as

8

Preguntas



# Sobre nosotros

---

El Instituto del Desarrollo de la Juventud es la única organización no partidista en Puerto Rico dedicada a abogar por políticas públicas —a nivel federal y local— que fortalezcan la seguridad económica de las familias con niños, niñas y jóvenes. El IDJ utiliza los datos, la investigación y las voces de las familias y jóvenes como base para los esfuerzos de abogacía, análisis de política pública, asistencia técnica y evaluación de impacto.



# ¿Cómo lo hacemos?





# Hoja de ruta para reducir la pobreza infantil



## Creación de empleo

- 1 Expandir los empleos subsidiados por el gobierno para jóvenes madres y padres.
- 2 Crédito Tributario de Oportunidades de Trabajo Local.



## Desarrollo de destrezas

- 1 Adiestramientos laborales basados en enfoque sectorial.
- 2 Obtención de diploma de escuela superior y grados asociados.



## Remover barreras al empleo

- 1 Acceso universal a servicios de desarrollo temprano a todos los niños de 0 a 5 años.
- 2 Ampliación de programas de horario extendido para niños de 5 a 17 años.
- 3 Implementar modelos de dos generaciones para toda la familia en las escuelas públicas.



## Seguridad económica y apoyo al trabajo

- 1 Asegurar, aumentar y promocionar el Crédito por Trabajo Más dinero en tu bolsillo.
- 2 Expandir el CTC a familias con 1 y 2 niños
- 3 Programa universal de transferencias directas para las familias con niños.

Soluciones para apoyar a las familias en el camino hacia la movilidad económica, fomentando el uso de evidencia y mejores prácticas para:

- Mejorar la efectividad de los programas que sirven a las familias de bajos ingresos
- Reducir la pobreza infantil
- Optimizar recursos gubernamentales y de organizaciones de servicios

## Temas de enfoque

- Modelos bigeneracionales
- Desarrollo de la fuerza laboral
- Repensar el sistema de protección social



# ¿Por qué lo hacemos?



El IDJ creó el **Laboratorio de Movilidad Económica** para fomentar el uso de datos y evidencia sobre qué funciona en Puerto Rico para promover la movilidad económica de las familias.



INSTITUTO DEL  
DESARROLLO DE  
LA JUVENTUD





# ¿Cómo lo hacemos?

## Colaboración

Construimos comunidades de aprendizaje que intercambian ideas y comparten lecciones aprendidas.

*Trabajamos con la academia, la comunidad, los sectores público y privado para encontrar soluciones a la pobreza infantil.*

Diagnóstico y recomendaciones

Recogida y análisis de datos

Evaluación

Co-diseño de programas

Adiestramiento de implementación



¿Que nos dicen los datos sobre las familias que viven bajo los niveles de pobreza en Puerto Rico?

datos.juventudpr.org

Sobre el IDJ ES / EN

## Puerto Rico:

### Centro de Datos de Familias

Búsqueda por municipio o jurisdicción.

Conectando al archipiélago con datos para impulsar **soluciones efectivas**

¿Qué es? ¿Por qué?

Conoce los datos por municipios

# La pobreza en Puerto Rico:

Alta, persistente e intergeneracional



**6 de cada 10**

niños, niñas y jóvenes viven bajo pobreza

Más de

**75%**

de los niños y niñas que nacen en la pobreza, viven en pobreza durante toda su niñez

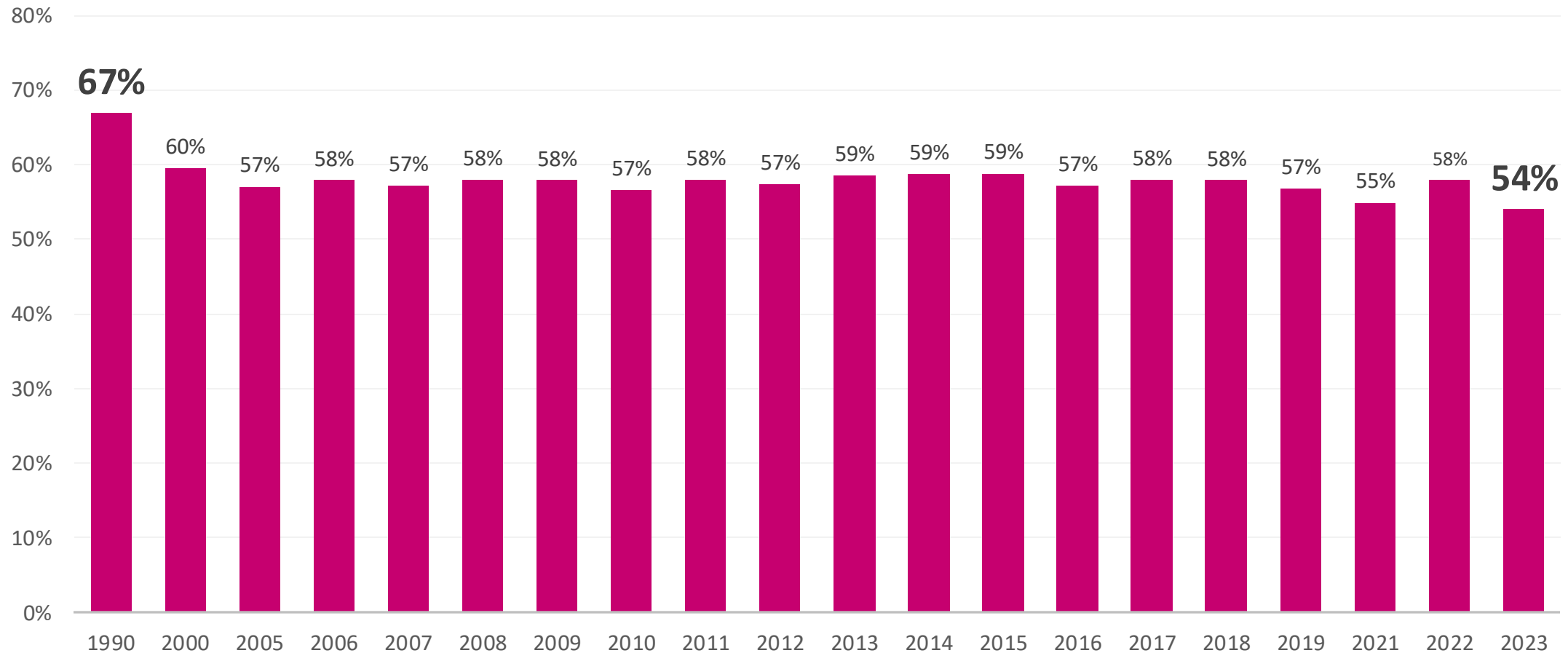
Fuente: Tabulaciones por la autora, Steven Ruggles, Sarah Flood, Matthew Sobek, Daniel Backman, Annie Chen, Grace Cooper, Stephanie Richards, Renae Rogers and Megan Schouweiler. IPUMS USA: Version 14.0 [PRCS2022]. Minneapolis, MN: IPUMS, 2023. <https://doi.org/10.18128/D010.V14.0>

Nota: Si consideramos el universo de los que viven en pobreza, entonces es 60%.

INSTITUTO DEL  
DESARROLLO DE  
LA JUVENTUD



# La pobreza infantil en Puerto Rico se ha mantenido constante durante las pasadas décadas





Acelerar el éxito postsecundario de los y las encargados/as es una de las soluciones de movilidad económica más efectivas para la población actual y de las próximas generaciones.



## Encargados y encargadas en familias bajo el nivel de pobreza en Puerto Rico en el 2022

### Empleo

En **51%** de las familias él o la jefa de familia no tiene empleo

### Ingresos

**\$11,800** es la mediana de ingreso

### Educación

**85%** de las familias cuentan con un jefe o jefa de familia sin grado universitario

### Composición familiar

**62%** son lideradas por mujeres





Un futuro de pobreza infantil en Puerto Rico: cuánto nos cuesta y qué podemos hacer



- El costo de pobreza infantil es 4.3% del PIB
- Esto representa aproximadamente \$5,000 millones
- Estos costos incluyen: pérdida de salarios, costos más altos de salud y costos de seguridad

[Cuantonoscuesta.com](http://Cuantonoscuesta.com)



---

## ESeFaM

---

El Instituto del Desarrollo de la Juventud (IDJ) comisionó a Ipsos la Encuesta Socioeconómica de Familias con Menores en Puerto Rico (ESeFaM) dada la importancia de que los datos guíen el desarrollo de políticas públicas.

Esta encuesta nos provee datos para entender mejor las barreras que enfrentan las familias con niños y niñas en Puerto Rico para devengar más ingresos por trabajo o insertarse a la fuerza laboral.



# Muchas familias viven en precariedad

**25%**

viven en casa propia.

**36%**

consumió menos alimentos por falta de dinero.

**32%**

se sirvió menos o dejó de comer una de las comidas por falta de dinero.

**80%**

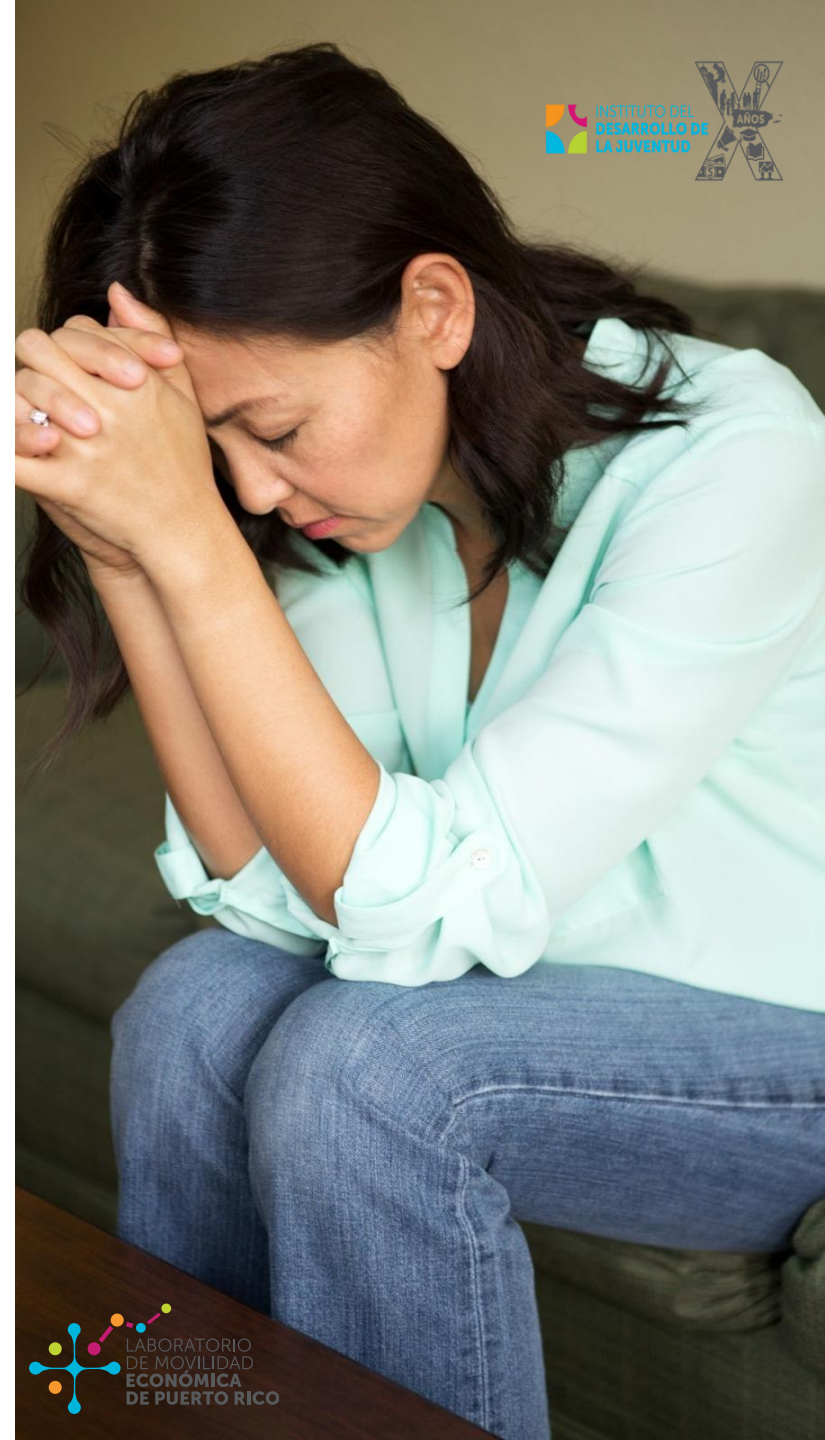
de las familias participan del plan de salud Vital, y/o del Programa de Asistencia Nutricional.

**55%**

residen en vivienda pública o subsidiada.

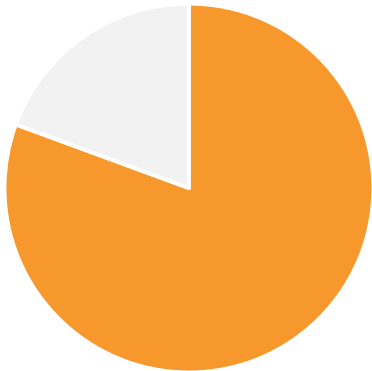
**32%**

de las familias tienen menores en el programa de educación especial.



# La gente quiere trabajar

Sin trabajo y quiere trabajar



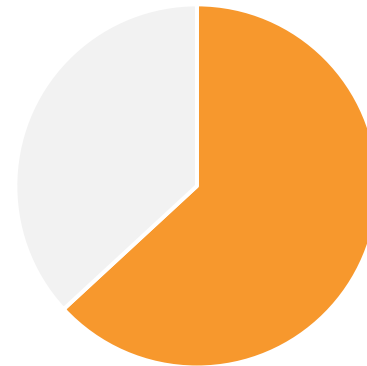
81%

Trabajaría más horas si estuvieran disponibles



71%

Sin trabajo, pero buscando



63%

Sin trabajo y busca trabajo full time

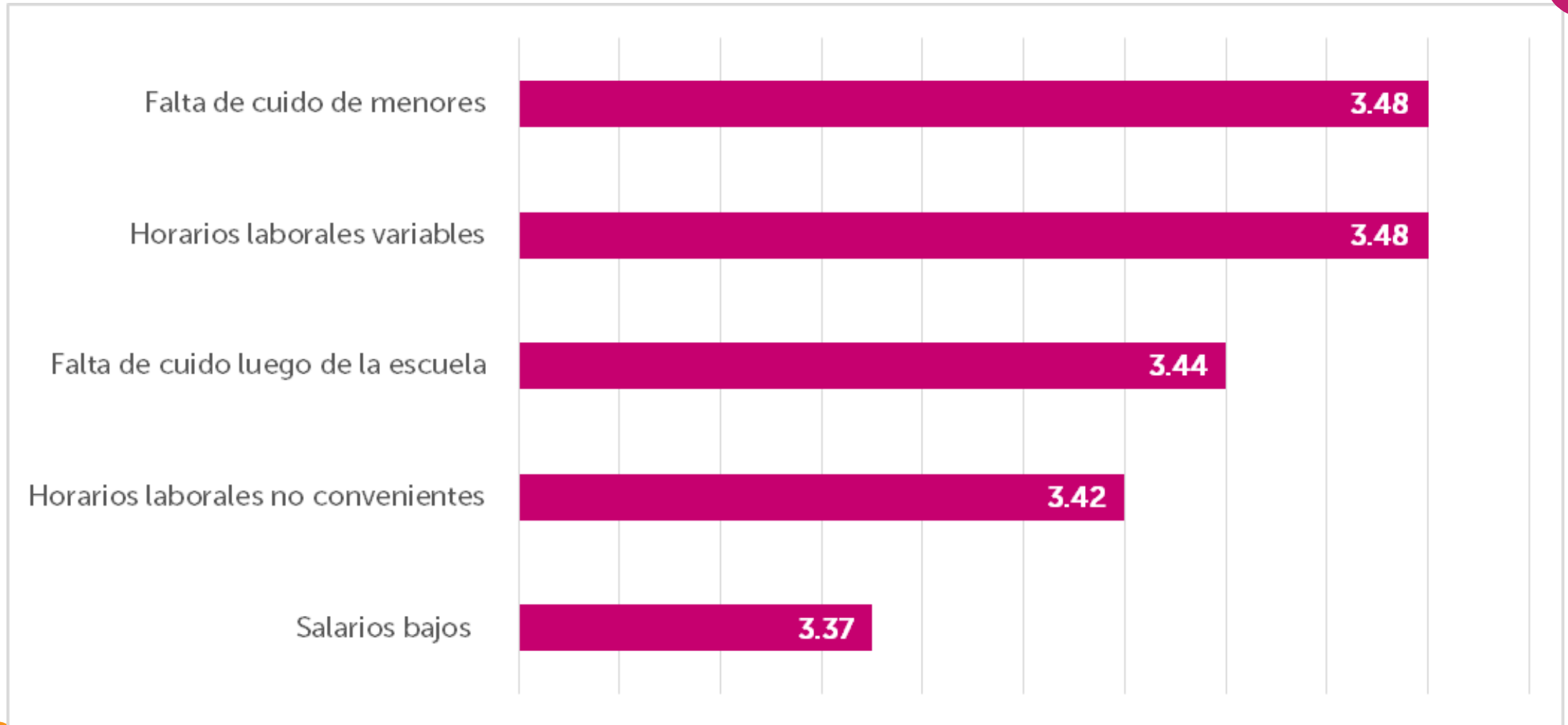


49%

N varía entre 126 y 397.

# Barreras a la inserción laboral: Jefas y jefes de familias

(promedio de escala 1 al 4: No es un problema a es un gran problema)



N=342, sin trabajo



## Modelos bigeneracionales

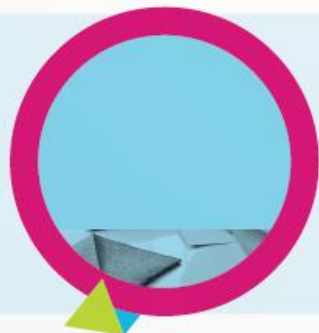
El enfoque bigeneracional y el impacto en la movilidad económica de las familias



## ¿Qué son los modelos bigeneracionales?



Parten de la premisa de que el bienestar de los padres, madres y/o cuidadores son determinantes para el desarrollo social, emocional, físico y económico de sus dependientes.



Cambio paradigmático que muestra que para lograr movilidad económica en las familias hay que atender las necesidades de todos y todas de manera integrada, simultánea y coordinada.

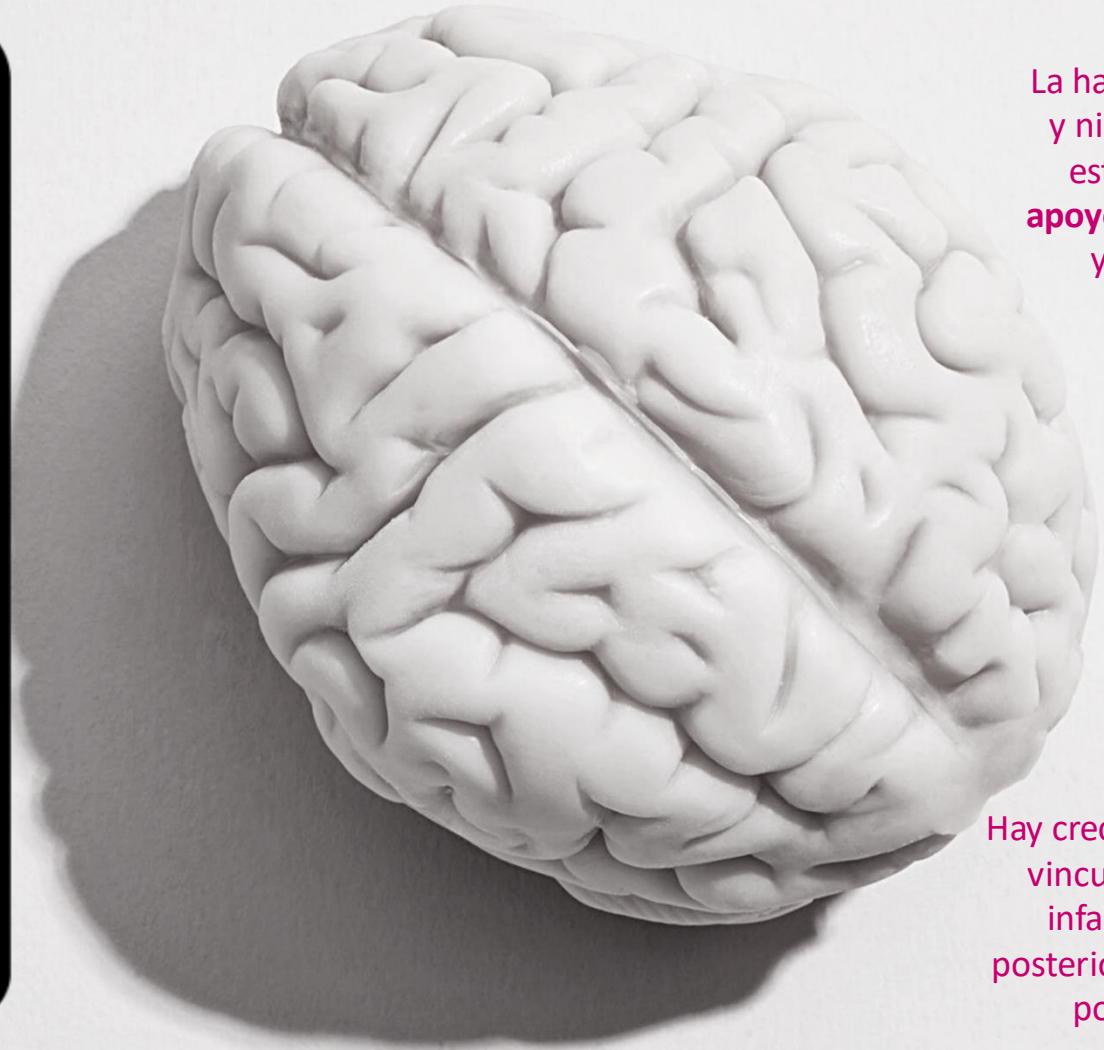


Estas estrategias también son conocidas como de dos generaciones, multigeneracionales o de toda la familia.

# Neurociencia

La creciente evidencia de la neurociencia sugiere que cuanto más esperemos para intervenir con niños y niñas con alto riesgo de problemas, más difícil será lograr resultados positivos más adelante, particularmente para los niños y niñas que experimentan las alteraciones fisiológicas del estrés tóxico (es decir, activación excesiva y prolongada de los sistemas de respuesta al estrés) durante los primeros años (Shonkoff & Fisher, 2013).

El concepto de **estrés tóxico** fue recientemente (2012) adoptada por la Academia Americana de Pediatría (AAP).



La habilidad de los niños y niñas para enfrentar estrés se basa en el **apoyo de sus cuidadores** y entorno social.

Hay creciente evidencia que vincula el estrés tóxico infantil al desarrollo posterior de **estilos de vida** poco saludables.



# Elementos básicos

- Integración de servicios, sinergias a través de colaboraciones.
- Fomentar la innovación y el uso de evidencia.
- Alinear y vincular sistemas y flujos de financiación.
- Recopilación y análisis de datos
- Garantizar equidad
- Ver la familia como un todo
- Medir impacto a través de resultados, tanto para niñas y niños como para sus padres, madres y cuidadores.
- **Escuchar e integrar a las familias en el codiseño, implementación y evaluación de los programas.**



# Los componentes de los modelos bigeneracionales

## educación en la niñez temprana

- Head Start
- Educación temprana



educación en la niñez temprana



educación K-12

## educación K-12

- Listos para el kindergarten
- Destrezas de lectura en 3er grado
- Integración de padres y madres
- Graduación y preparación para la educación post-secundaria

## bienes económicos

- Acumulación de bienes
- Asistencia pública y de vivienda
- Transportación



bienes económicos



Toda la familia



inserción laboral y educación postsecundaria

## vías de inserción laboral y educación postsecundaria

- Colaboración con universidades e institutos para adiestramiento y certificación de la fuerza laboral

## salud y bienestar

- Salud mental, física y conductual
- Cubierta de Salud
- Acceso a cuidado ante experiencias adversas durante la niñez como el estrés tóxico



salud y bienestar



capital social

## capital social

- Redes de pares y familias adiestramientos y estrategias grupales



# Servicios bigeneracionales

Educación financiera

Educación postsecundaria

Servicios de salud (física y mental)

Servicios de salud sexual y reproductiva

Asistencia económica

Cuido para menores

Grupos de apoyo

Comida y nutrición

Vivienda

Transportación

Pago de utilidades

Talleres de crianza saludable

Cuido para adultos mayores

Servicios legales



**SOLUCIONES PARA REDUCIR LA  
POBREZA INFANTIL**

Proveemos soluciones para encaminar a las familias hacia su movilidad económica. Promovemos el uso de evidencia y mejores prácticas en los programas que sirven a las familias de bajos ingresos para reducir la pobreza infantil y optimizar los recursos del gobierno y de las organizaciones de servicios.

¿Qué resultados han mostrado algunos programas con acercamientos para toda la familia?

Programa	Descripción	Resultados
<b>Career Advance Tulsa, Oklahoma</b>	Oportunidades educativas para niños, niñas, padres, madres y cuidadores/as	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>61%</b> de participantes obtuvieron certificado</li> <li>• <b>49%</b> consiguió trabajo en el sector de estudio</li> <li>• Aumento en asistencia a los centros</li> <li>• Se redujo el ausentismo crónico</li> </ul>
<b>Programa Jeremiah Minneapolis, Minnesota</b>	Educación temprana, vivienda y capacitación para jefas de familia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>\$1</b> gastado = <b>\$4</b> beneficios sociales</li> <li>• Reducción de subsidios</li> <li>• Aumento de ingresos</li> <li>• Todas las graduadas obtuvieron vivienda segura y asequible</li> </ul>
<b>Proyecto de Empleo para los Padres de Colorado (CO-PEP)</b>	Capacitación laboral, clases de crianza y manejo de caso de pensión alimentaria para padres no custodios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El programa ha generado pagos más constantes de pensiones alimentarias y mejores relaciones entre padres e hijos.</li> <li>• La tasa de empleo de los padres no custodios aumentó <b>74%</b>.</li> <li>• <b>79%</b> aumentó el pago de pensiones alimentarias.</li> </ul>
<b>Proyecto Nacer Bayamón, Puerto Rico</b>	Servicios psicosociales, talleres de crianza, educación, salud y capacitación laboral para madres y padres adolescentes y sus familias.	<b>\$1</b> gastado = <b>\$12.97</b> costo-beneficio
<b>Vimenti San Juan, Puerto Rico</b>	Centro de servicios integrados para toda la familia el cual ofrece programas y servicios en el área educativa, social y económica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La empleabilidad de los padres y madres aumentó de <b>46% a 51%</b> en un año (2020-21).</li> <li>• Al cierre del año escolar 2021, <b>71%</b> de los padres, madres o cuidadores desempleados obtuvieron empleo, en comparación con <b>64%</b> en el 2020.</li> <li>• Durante el año escolar 2020, los estudiantes comenzaron con un nivel de competencia de <b>19%</b> y finalizaron el año 2021 con <b>53%</b>.</li> </ul>

A group of five people are gathered around a table, looking at a document together. They appear to be in a collaborative meeting or workshop. The image is faded and serves as a background for the text.

¿Como se dan las colaboraciones en los acercamientos para toda la familia?



# Así lucen las **colaboraciones** en **estrategias bigeneracionales**

**Servicios:** Las agencias públicas y las organizaciones sin fines de lucro colaboran y se comunican para brindar servicios a toda la familia.



## Fondos

**Enlazar**  
(*braiding*)

**Combinar**  
(*blending*)

**Reunir**  
(*pooling*)

**Alianzas  
público-privadas**

## Descripción

Coordina varias fuentes de financiamiento – las fuentes permanecen separadas.

Combina varias fuentes de financiamiento – se juntan las fuentes.

Combina varias fuentes de fondos altamente flexibles.

**Acuerdos de colaboración**  
(público, privado y sin fines de lucro)



## Datos

- Políticas para intercambiar datos
- Formularios universales
- Sistemas de datos integrados
- Protocolos de seguridad de datos
- Indicadores claves de desempeño

## Comunidad y Familias

Las familias y la comunidad son parte del proceso de diseño, implantación y evaluación de los programas y proyectos. Esta colaboración es parte del éxito de los modelos bigeneracionales.

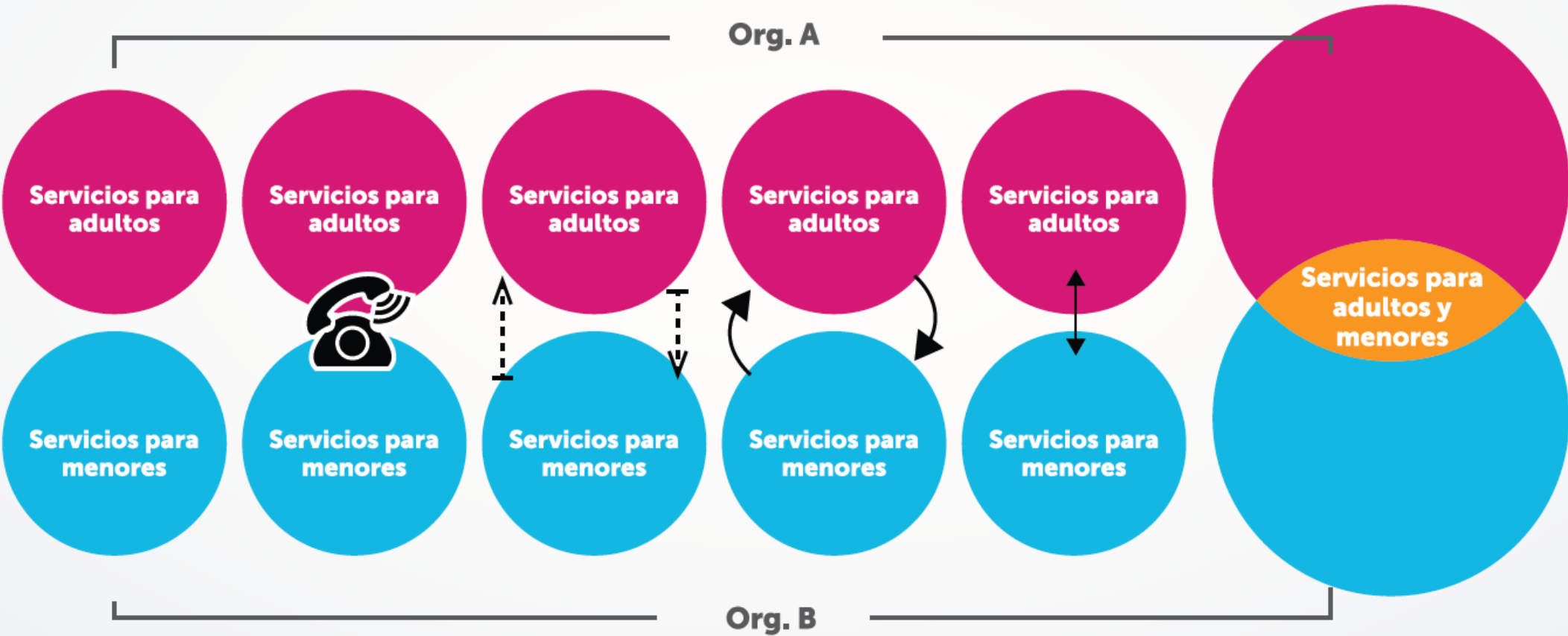
## Colaboraciones internas (dentro de la agencia u organización)

- Ejecutivos
- Administradores
- Supervisores
- Personal de primera línea
- Áreas programáticas





# Continuo de colaboración 2GEN



Fuente: Ascend. Making Tomorrow Better Together: Process Outcomes and Measures for 2Gen Organizational Change, 2020.

The background features a light-colored wall covered in faint, hand-drawn sketches of various business-related diagrams, including bar charts, a pyramid, a line graph, and circular flow diagrams. Some of the sketches include the words 'RISK', 'EXPENSE', and 'ABOUT'. In the top right corner, there is a decorative graphic consisting of a large magenta circle, a smaller orange circle, a blue circle, and a green circle, all connected by magenta lines. On the left side, the shoulder and back of a person wearing a grey sleeveless top are visible.

¿Qué datos se necesitan en el paradigma bigeneracional?

## Datos del país, municipio y comunidad

1. Económicos
2. Sociales
3. Seguridad
4. Salud
5. Educación
6. Integración comunitaria
7. Acceso a servicios



Datos cuantitativos y cualitativos de los y las participantes.

Datos y documentos utilizados y recopilados por las agencias o centros de servicio.

- Encuestas
- Grupos focales
- Entrevistas

Datos cualitativos de las y los prestadores de servicios

# Voces de la comunidad y participantes

*Padres, madres y/o cuidadores/as son los expertos y las expertas de sus vidas.*



**Realmente es un cambio de vida. [Vimenti] no es solamente una buena escuela es un cambio de vida tanto para el estudiante como para el resto de la familia. Las oportunidades son grandes. Mis planes son tener mi propio negocio”.**

**Greyshla Cruz,**  
familia participante de Vimenti



**Para mi familia Vimenti ha sido el espacio para el crecimiento. Con la ayuda del programa de empleabilidad he comenzado a ver nuevas oportunidades de negocios, mientras mis hijos reciben educación de clase mundial. Ahora sé que mis hijos podrán labrar el futuro que merecen. Me siento satisfecha del progreso que hemos tenido. Tengo hijos saludables, un nuevo trabajo y un negocio en desarrollo”.**

**Seniamit Castro,**  
familia participante de Vimenti

Las voces de las familias y sus comunidades son centrales en el éxito de las estrategias bigeneracionales.



@IDJ.PR



@Id\_pr



@IDJ\_PR

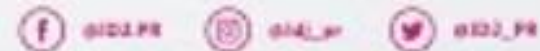


# Melissa Ocasio Hernández

participante Vimenti

Simposio

**Modelos bigeneracionales:  
Nuevo paradigma para la  
movilidad económica de  
las familias en Puerto Rico**



[MovilidadEconomicaPR.org](http://MovilidadEconomicaPR.org)



# Greyshla Cruz

participante de Vimenti

Simposio

**Modelos bigeneracionales:**  
Nuevo paradigma para la  
movilidad económica de  
las familias en Puerto Rico



@IDEJ\_PR

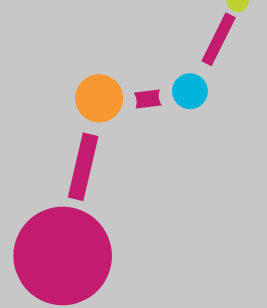


@IDEJ\_PR

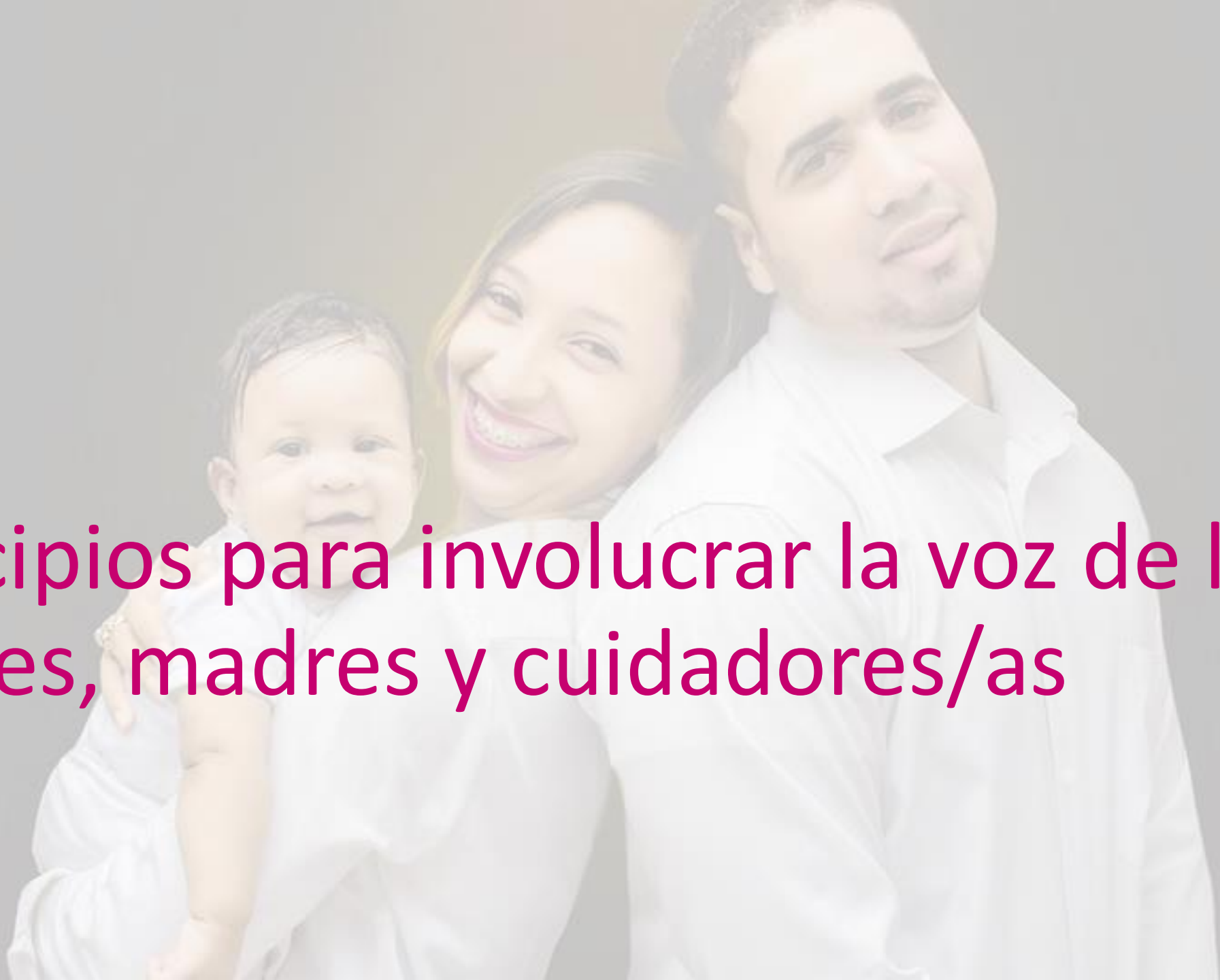


@IDEJ\_PR

[MovilidadEconomicaPR.org](http://MovilidadEconomicaPR.org)



# Principios para involucrar la voz de los padres, madres y cuidadores/as



# Estrategias y herramientas

	Encuestas	Grupos focales	Conferencias	Asesores/as	Compensación	Narración de historias ética
<b>Principios para involucrar la voz de los padres, madres y cuidadores/as</b>						
Involucrar a los padres como expertos		X		X	X	
Asegurar equidad		X		X		X
Asóciese con los padres y madres y gane su confianza	X			X		X
Seguridad de los padres de crianza, autenticidad, y autonomía		X		X		X
Priorizar el capital social		X	X	X		
Compensar a los padres, madres y cuidadores/as adecuadamente	X	X			X	
Cultivar el aprendizaje y evaluación	X	X		X		
Agradecer y reconocer a los padres, madres y cuidadores/as			X	X		X

# Lista de verificación de relaciones de confianza con los padres, madres y cuidadores/as

Respeto

¿Estoy buscando opiniones, escucho y valoro lo que los padres, madres, cuidadores/as y las familias tienen que decir?

Competencia

¿Estoy demostrando a los padres, madres, cuidadores/as y a las familias que soy competente y que los veo como cuidadores/as competentes y valiosos/as?

Integridad

¿Cumplo mi palabra con los padres, madres, cuidadores/as y las familias?

Consideración personal

¿Les muestro a los padres, madres, cuidadores/as y a las familias que les valoro y me preocupo como personas?



# Encuestas

Considere la accesibilidad en la estrategia de difusión

Explique el propósito de la encuesta

Sea claro y conciso

Limite el número de preguntas

Comparta los resultados de la encuesta





# Grupos Focales



**Establezca objetivos claros y diseñe las preguntas teniendo en cuenta a los padres, madres y cuidadores/as**

**Crear documentos oficiales para el grupo focal**

**Organice el grupo focal con un socio o un facilitador externo si es posible**

**Garantizar la confidencialidad**

**Tomar notas y grabar**

**Seguimiento con las y los participantes**

**Tome medidas sobre los comentarios recibidos**

# Conferencias

Invitar a las madres, padres y cuidadores/as a ser oradoras/er

Preparen a los padres, madres y cuidadores/as

Brindar oportunidades para cocrear

Garantizar la disponibilidad y flexibilidad del personal

Recopilación de comentarios después de la conferencia



# Asesores/as

Determinar la estructura del grupo

Sea claro sobre el alcance del trabajo

Priorice la equidad al seleccionar el grupo

Establecer una línea de base en la comprensión

Actualizar a los padres sobre el estado de sus recomendaciones

Prepare a los padres para ser embajadores de su trabajo



# Compensación

Determinar el monto por hora mediante un análisis de costos locales.

Considere el tiempo (horas y días) usados para proveer sus conocimientos

Acelerar el proceso para que los padres, madres y cuidadores/as puedan recibir una compensación con prontitud

Consulte con los padres, madres y cuidadores/as para asegurarse de que los medios de compensación funcionen para ellos.

Evaluar las políticas de compensación para padres, madres y cuidadores/as cada año.



# Narración de historias ética



Involucrar a los padres, madres y cuidadores/as en el proceso de narración desde el principio.

Obtener consentimiento previo antes de compartir las experiencias de los padres, madres y cuidadores/as.

Considere las implicaciones más amplias de compartir la historia de un padre, madres y/o cuidador/a

Amplificar las experiencias inclusivas

Dar crédito apropiado a los padres, madres y cuidadores por sus contribuciones



# Las organizaciones y agencias que prestan servicios obtienen resultados para participantes y poblaciones

## 1

### Dimensiones de la organización

- Cultura y ambiente
- Participación y colaboración
- Conocimientos y destrezas
- Infraestructura
- Recursos



## 2

### Los servicios 2Gen son

- De alta calidad
- Duración e intensidad apropiadas
- Relevantes, oportunos e intencionales
- Mutuamente reforzados
- Efectivos, eficientes y equilibrados



## 3

### Resultados de participantes

#### Niños y niñas

- Salud y bienestar
- Cognitivos y académicos
- Sociales y emocionales

#### Madres, padres y cuidadores

- Educación
- Empleo
- Salud y bienestar
- Destrezas de crianza

#### Familias

- Seguridad económica
- Activos económicos
- Capital social
- Relaciones de familia saludables



## 4

### Resultados poblacionales

#### Niños y niñas

- Seguridad
- Salud física y mental
- Éxito académico
- Éxito interpersonal

#### Madres, padres y cuidadores

- Educación
- Empleo
- Salud física y mental
- Participación cívica

#### Familias

- Bienestar económico
- Relaciones de familia saludables
- Estabilidad familiar



# Recomendaciones

- Es vital centrar procesos que comparten el poder con los padres, madres y cuidadores/as.
- Incluir a los padres, madres y cuidadores en la redacción de propuestas y subvenciones.
- Invertir en el desarrollo de capacidades para trabajar con los padres, madres y cuidadores.
- Utilizar agentes o socios externos para el desarrollo, ejecución y evaluación de las estrategias para obtener la voz de la comunidad.



# Consideraciones finales

- Los acercamientos a toda la familia buscan interrumpir los ciclos de pobreza intrafamiliar a través de la prestación de servicios simultáneos, coordinados, integrados e intencionados.
- Se adaptan a las instituciones y poblaciones que ofrecen servicios ya que utilizan la voz de la comunidad en su co-diseño, implementación y evaluación.
- Utilizan datos cuantitativos y cualitativos para la elaboración de su estrategia.
- Alcanzan la prestación de todos los servicios que necesitan las familias a través de las colaboraciones internas y externas.



# Nuestra Agenda

---

Una ruta hacia buenos empleos



INSTITUTO DEL  
DESARROLLO DE  
LA JUVENTUD



# ¿Qué es

## Nuestra Agenda?

Es un plataforma de 15 propuestas con las que se busca eliminar las barreras que frenan el progreso de las familias con niños, niñas y jóvenes en Puerto Rico.

Con estas iniciativas podemos fortalecer la economía, generar buenos empleos y desarrollar las habilidades que necesitamos.





# La oportunidad

La mayoría de las familias están motivadas para iniciar y sostener su camino hacia la movilidad económica a través del trabajo.

**85%** de los jefes de familia con menores que no estaban empleados informaron querer trabajar.

**66%** de los que trabajan a tiempo parcial trabajarían más horas si se las ofrecieran en su empleo actual.



Hay una dirección clara de inversiones federales que apoyan el empleo.



Hay señales positivas de políticas y prácticas que pueden respaldar una agenda de buenos empleos.







Conoce más en

NuestraAgendaPR.org

# Postprueba



**¡Gracias por su  
participación!**

**Liana E. Carrasquillo**

**liana.carrasquillo@juventudpr.org**



**INSTITUTO DEL  
DESARROLLO DE  
LA JUVENTUD**

Por un Puerto Rico sin pobreza infantil



LABORATORIO  
DE MOVILIDAD  
ECONÓMICA  
DE PUERTO RICO



COMUNIDAD  
**2GEN**



@IDJ.PR



@IDJ\_PR



@ldj\_pr

**juventudpr.org**

**MovilidadEconomicaPR.org**