



¿Quiénes son los *millenials*?



Cada generación está determinada por el momento histórico (social, económico, político) en el que nacen y se desarrollan desde niños, adolescentes y hasta comenzar en la vida laboral. Por ejemplo, se denominan *Baby Boomers* a los nacidos tras la Segunda Guerra Mundial y se marcan de 1946-1964.

Los llamados *millenials* (milenial o milénico) es la forma más difundida en los medios para referirse a quienes pertenecen a la *generación del Milenio* o *generación Y*. Son las personas nacidas aproximadamente entre 1981 y 1999, pues no hay un consenso general respecto de las fechas exactas de inicio y fin. Lo cierto es que estos jóvenes han nacido en la época de los grandes cambios tecnológicos. Por ejemplo, cuando generaciones anteriores cambiaron de solo escuchar la radio a ver la televisión, en el caso de la generación *Y* pasó de usar el vídeo Betamax, al VHS, al DVD, al Blu-Ray, hasta entrar a las aplicaciones de *streaming*. En su infancia y adolescencia también se transformó la forma de comunicarse con sus amigos, del teléfono fijo a toda clase de móviles o celulares, desde los más simples hasta llegar a los llamados “inteligentes”. Igual pasa de usar disquetes para almacenar su información, a quemar CDs, usar USB y hasta almacenar en la “nube”. Todos estos cambios ocurrieron en menos de veinte años y los *millenials* crecieron adaptándose con facilidad, distinguiéndose por ser un grupo dado a la inmediatez y la hiperconexión o la necesidad de estar constantemente conectados o comunicados.

A pesar de que hay gente, en especial adultos, que emplea el término *millenial* peyorativamente, muchos de estos jóvenes ya están aportando al mundo cambios nuevos y positivos a nivel social, económico, cultural y tecnológico, entre otros. La historia lo confirmará. Véanse: https://es.wikipedia.org/wiki/Generaci%C3%B3n_Y y <https://www.forbes.com.mx/los-600-millennials-que-están-cambiando-al-mundo/>

Investiga e identifica a qué generación pertenecen las personalidades siguientes. Tenga en cuenta que las fechas para marcar generaciones, su origen y final son aproximaciones.

- | | |
|------------------------------|--------------------------|
| ___ 1. Generación silenciosa | a. Benicio del Toro |
| ___ 2. Generación Z | b. Steve Jobs |
| ___ 3. Generación X | c. Malala Yousafzai |
| ___ 4. Baby Boomers | d. Luis Rafael Sánchez |
| ___ 5. Generación Y | e. Adriana Díaz González |

En la era de los *fake news*



“Febrero de 2016. *Tmzhiphop.com*. Trump ofrecerá billetes de avión gratis de ida a África y México para quienes quieran abandonar EE. UU.”

“Agosto de 2015. Encontrado un tren nazi en Polonia con un tesoro escondido”.

Ambas noticias, difundidas internacionalmente, son falsas. Vivimos bombardeados por todo tipo de información. Sin embargo, aunque esté publicada en prensa y revistas (en papel o de forma virtual), no toda noticia es cierta. Ya sea un chiste irresponsable o un chisme malintencionado, o un mero error, y nos parezca creíble, debemos siempre confirmarlo mediante fuentes noticiosas fidedignas, NO sea que caigas víctima de los llamados *fake news*. Llegado a este punto debes saber que la forma correcta en español es *noticia falsa*. Veamos lo que nos explica la Fundación del Español Urgente:

Las expresiones *noticias falsas* y *noticias falseadas* son la mejor alternativa para *fake news*. En los medios de comunicación y redes sociales es habitual encontrar frases como «Paul Horner, pionero de las ‘fake news’, fallece en circunstancias no aclaradas», o «A base de tuits, Trump ha impuesto las fake news».

El adjetivo inglés *fake* puede traducirse en español, según el contexto, como *falso* o *falseado*. De estas dos alternativas, el término *falso* es el más empleado, pues una información o noticia falsa puede serlo por faltar a la verdad de forma involuntaria o premeditadamente. El adjetivo *falseado*, en cambio, sugiere un matiz de adulteración o corrupción premeditadas. Así pues, resulta innecesario escribir *fake news*. En los ejemplos anteriores habría sido preferible escribir «Paul Horner, pionero de las noticias falsas, fallece en circunstancias no aclaradas» o «A base de tuits, Trump ha impuesto una realidad de informaciones falseadas». En caso de elegir la construcción extranjera, lo apropiado es escribirla en cursiva o, si no se dispone de este tipo de letra, entre comillas. Editado de Fundeu.es

Ejemplos de noticias falsas tomados de <https://cronicaglobal.lespanol.com/vida/10-fake-news-sorprendentes-100757-102.html>

¿Sabías que...? Malala Yousafzai ganó el Premio Nobel de la Paz en 2014, con solo diecisiete años de edad. Para esa fecha también había recibido un doctorado *honoris causa* de la Universidad de King's College en Escocia. Esta es una bloguera pakistaní y activista por los derechos civiles de las mujeres. En especial, aboga por que las niñas asistan a la escuela en el valle de Swat en Pakistán, donde el régimen talibán aún lo prohíbe. En el 2012, un hombre armado subió a la guagua escolar donde viajaba Malala, le disparó y la hirió en la frente y el hombro. Ella estuvo grave en el hospital, pero se repuso y retomó con mayor ímpetu su activismo por los derechos educativos de las niñas. Así, en el 2015, la ONU lanzó una petición a nombre de Yousafzai para exigir que todos los niños del mundo asistan a la escuela. Esto ayudó a ratificar el derecho a la educación en Pakistán. Actualmente, ella ofrece conferencias sobre educación y equidad de la mujer. Malala es una *milenial* que hace historia.

LAS 5 GENERACIONES

Gen. Silenciosa (1928-1945):
"tradicionalistas". Bastante ajenos a la tecnología.

Baby Boomers (1946-1964):
nacidos tras la 2a G.M. Defienden el trabajo duro.

Generación X (1965-1980):
muchos son líderes. Es la generación que más lee.

Generación Y (1981-1997):
"millennials". La mayor fuerza laboral y de consumo.

Generación Z (1998-...):
"centennials". La generación más diversa.

Fuente: Pew Research Center



NO LO OLVIDES: Todos nuestros boletines están disponibles de forma electrónica. Visita nuestro enlace en Internet, Intranet o SEBI para que accedas a ellos. Además, están disponibles en SEBI, la Tabla de Equivalencias y un enlace para realizar búsquedas de Opiniones y Sumarios.

TRIBUNAL SUPREMO DE PUERTO RICO

Teléfono: (787) 723-6033 Exts. 2121, 2123 y 2128 Fax: (787) 723-4196
Internet: <http://www.ramajudicial.pr/sistema/supremo/jurisprudencia.htm>

Para enviarnos tus dudas o consultas escribe a: consultaslinguisticas@ramajudicial.pr

